# Plan de Comunicación, Difusión y Transferencia de Ecogénesis

El Plan de difusión de Ecogénesis será una pieza fundamental para lograr los objetivos que se plantean en el proyecto, dada la naturaleza del mismo, que se basa en la implantación de un modelo de Economía Circular en el ámbito local de Villanueva del Río Segura, pero con el propósito de ser una referencia para territorios similares, y un ejemplo de prácticas de economía sostenible principalmente en el sector primario, que constituye la base del municipio.

Agromarketing, como empresa experta en marketing y comunicación para el sector agroalimentario, desarrollará un plan de marketing y comunicación de amplia repercusión para garantizar que los resultados y el impacto del proyecto sean conocidos por todos los actores relevantes en particular, y la sociedad en general, fomentando la participación y el diálogo abierto para generar contenido de valor.

## PÚBLICO OBJETIVO

El desarrollo de las acciones de comunicación, difusión y transferencia se hará de acuerdo a los objetivos planteados por el proyecto, con la difusión de mensajes adecuados a cada segmento poblacional al que vayan dirigidos y al efecto perseguido en cada uno de ellos, describiendo los beneficios tecnológicos y medioambientales de los avances que se consigan con las acciones planteadas.

El público al que se dirigirán las diferentes acciones serán:

- Agricultores y productores de Villanueva del Río Segura
- Empresas y centros tecnológicos relacionados con el sector agroalimentario.
- Asociaciones sectoriales, comerciales y profesionales.
- Agentes económicos y sociales.
- Autoridades locales y otras autoridades públicas.
- Beneficiarios directos o indirectos de las actuaciones, ya sean éstos personas físicas o personas jurídicas (empresas, asociaciones empresariales, etc.).

## OBJETIVOS

Los objetivos generales del plan de divulgación del proyecto son:

- Generar y dinamizar el flujo de la información interna entre los actores del proyecto y organizar una comunicación eficiente y sistemática entre los actores participantes en el proyecto.
- Difundir nuevos conocimientos y material de interés entre los agricultores y técnicos.

- Divulgar y dar a conocer el proyecto innovador y todas las acciones que se vayan realizando, en general, entre los potenciales beneficiarios, y comunicar los resultados del proyecto a los principales agentes y entidades públicas y privadas interesadas.
- Comunicar los objetivos y resultados esperados, entre nuestro público objetivo prioritario: administraciones, técnicos, productores, agricultores y ciudadanía en general
- Difundir la creación de las herramientas objetivo del proyecto para que sean utilizadas por los agricultores y técnicos con el objetivo de mejorar la toma de decisiones sobre sus explotaciones.
- Incentivar a nuevos actores para la creación de empresas o realización de actividades empresariales relacionadas con prácticas de sostenibilidad e innovación que propone el proyecto.

# ACCIONES

Las acciones en las que se concreta el Plan de Comunicación y Transferencia de Ecogénesis son las siguiente:

- Creación de plataforma web
- Creación y gestión de perfiles y páginas de redes sociales
- Creación de contenido de calidad sobre el proyecto
- Diseño y desarrollo de una  Aplicación móvil
- Documentos descargables en PDF
- Organización de foros y eventos
- Entrevistas con expertos
- Infografías y videos
- Jornadas Online
- Colaboración con influencers en el campo de la agricultura y la sostenibilidad
- Otros

## A. Plataforma web ecogenesis.com

Las bases de partida de la plataforma online serán las siguientes:

- Enfoque y diseño de la web ecogenesis.com y creacion de contenidos
- Posicionamiento SEO
- Difusión y transferencia de conocimiento

La plataforma bajo el dominio **ecogenesis.com** será absolutamente *responsive* por lo que se adaptará perfectamente a cualquier dispositivo móvil (smartphone, tablet…)

### 1.1. Enfoque y diseño de la plataforma online ecogenesis.com, creación de contenidos

La web, bajo el dominio ecogenesis.com será una plataforma que cumplirá una serie de objetivos iniciales:

- **Actividades y eventos**: El eje vertebrador de la web serán las actividades en torno a las cuales giran, de uno u otra manera, las distintas Economía Circular de Villanueva del Río Segura es a la que hace referencia el presente proyecto, y que pretenden aunarse bajo un denominador común: la Economía Circular de Villanueva del Río Segura

  Por ello es fundamental poder acceder de manera fácil e intuitiva a cada una de ellas.

- **Información actualizada:** La web estará actualizada diariamente con las noticias y novedades que vayan surgiendo en torno al proyecto Economía Circular de Villanueva del Río Segura. De esta manera generamos valor añadido para nuestros visitantes consiguiendo que nuestro público potencial nos visite de manera recurrente lo que, al mismo tiempo, nos ayudará a posicionar la web.

  La generación de contenidos será pieza clave de nuestra estrategia online. Un trabajo muy amplio que abordará desde reportajes del entorno de Villanueva del Río Segura, las potencialidades que surgen de la implantación de un modelo de economía circular, etc.

  El enfoque final de todo el contenido creado será conseguir la mayor viralidad posible, siendo replicado a redes sociales.

**Posicionamiento SEO**

Estar en las primeras posiciones de Google nos asegura visibilidad y muchas visitas. Parte de nuestro trabajo será posicionar ecogenesis.com. Para ello haremos un estudio previo de las palabras clave a posicionar, generando contenidos a partir de las siguientes Keywords:

1. Economía Circular
2. Regeneración de suelos
3. Biorresiduos
4. Compost
5. Microorganismos agrícolas
6. Villanueva del río segura
7. Agricultura sostenible
8. Gestión de residuos
9. Sistemas de recogida selectiva
10. Agricultura ecológica
11. Fertilizantes naturales
12. Reducción de emisiones

13. Desarrollo sostenible
14. Eficiencia energética
15. Agricultura circular
16. Comunidades sostenibles
17. Producción limpia
18. Residuo cero
19. Agricultura regenerativa
20. Innovación ambiental

con el fin de atraer a nuestro público de cara a conseguir los objetivos, ya que se trata de conseguir, a través de una estrategia online, que ecogenesis.com sea conocida por cualquier persona que esté interesada por la implantación de sistemas basados en la economía circular.

### B. Redes sociales

La interacción con las redes sociales será pieza básica en la estrategia de comunicación online.

La Economía Circular de Villanueva del Río Segura es un modelo innovador, de mucho interés en nuestro tiempo, de cara a generar conciencia de lo que se puede hacer a nivel local para contribuir a la mitigación del cambio climático.

La experiencia nos dice que las publicaciones en redes sociales relacionadas con la Economía Circular tienen una audiencia muy importante.

Por último, podremos generar campañas muy dirigidas a nuestro público objetivo, segmentando por edad, por sexo, por localización etc. De esta manera lanzamos el mensaje que nos interesa allá donde nos interesa. Con este tipo de acciones nos aseguramos notoriedad y alto poder de atracción ya que articulamos cada mensaje y acción pensando en un público determinado.

Las RRSS que utilizaremos serán Facebook, Twitter e Instagram.

### C. Acciones promocionales online + Vídeo + Fotografías

El proyecto Ecogénesis se presta mucho a la realización de campañas de difusión a través de recursos audiovisuales. Proponemos utilizando la página web y las redes sociales:

Vídeos y fotografías:

- Vídeos de corta duración cada semana donde comentaremos qué zonas son las que cuentan con la Economía Circular de Villanueva del Río Segura en su máximo esplendor para guiar a los visitantes a las zonas más bonitas según la fecha en la que nos encontremos.
- Vídeos sobre las diferentes actividades que se van a desarrollar.
- Entrevistas a personalidades destacadas y a visitantes en general.
- Time lapses

## D. Campañas online

La campaña online tendrá un enfoque conjunto para aprovechar sinergias, y se basa en contenidos de calidad permanentemente actualizados, trabajando tanto en la promoción de las distintas actividades organizadas dentro del proyecto como de las distintas iniciativas puestas en marcha, y los resultados parciales y finales.

Las acciones llevadas a cabo se basan en Redes Sociales y en las webs creadas al efecto, con el nexo de unión de www.ecogenesis.com. El objetivo es buscar la viralidad de las publicaciones, enfocándose para ello en lo que más interesa a nuestro público objetivo, tanto a nivel de contenidos como de material gráfico, dado particularmente el alto componente visual de la Economía Circular de Villanueva del Río Segura .

La web ecogenesis.com será el eje fundamental sobre el que gira la estrategia global de comunicación online. Toda la estrategia de redes sociales tiene como objetivo último dirigir a nuestro público a las respectivas webs. De este modo se consigue que los usuarios naveguen en nuestro propio ecosistema, creado expresamente para servir de guía y de fuente de información a los visitantes.

A lo largo de todo el Plan de Promoción se ha de conseguir que nuestro sitio web sea el centro de referencia de todos aquellos que quieran informarse de lo relacionado con la Economía Circular de Villanueva del Río Segura , y para eso es preciso realizar un trabajo previo de posicionamiento en los buscadores, de manera que se sitúan en la primera posición de Google, para los términos referidos.

Se elaborarán vídeos promocionales relativos a cada uno de los ejes en los que los se basa el proyecto Ecogénesis difundiéndolos secuencialmente a través de las Redes Sociales, para obtener el mayor alcance posible.

Asimismo se realizarán entrevistas, reportajes fotográficos, artículos, difusión de las distintas acciones y se cubrirán todas las actividades de relevancia con la elaboración de noticias con contenido propio.

La primera parte de la campaña online se basará en la presentación de la iniciativa, con referencia a todos los aspectos relevantes del mismo, así como de los actores participantes y su vinculación al proyecto. Será, sin lugar a dudas, la mejor forma de **despertar el interés** en un público objetivo interesado por la economía circular en general y por la aplicación a nivel local de la experiencia a nivel particular.

Asimismo, la web, Facebook, Twitter, Instagram son ideales por su inmediatez a lograr una importante **viralidad** entre los internautas que pueden compartir contenidos impactantes del proyecto Economía Circular de Villanueva del Río Segura .

La combinación de una campaña en redes sociales con medios offline aportará mayor visibilidad y empaque al proyecto.

**E. <u>Aplicación móvil Ecogénesis</u>**

- La aplicación móvil servirá como herramienta de comunicación del proyecto, complementaria a la web ecogenesis.com
- Herramienta de recopilación de datos de residuos generados por los agricultores, tanto orgánicos como inorgánicos.
- Mapa de puntos de recogida y reciclaje de maquinaria, útiles y herramientas agrícolas
- Módulo privado para intercambio de información sobre maquinaria, útiles y herramientas agrícolas, con stock permanentemente actualizado, con sistema de compraventa, alquiler e intercambio de piezas
- Recopilación de datos sobre los suelos agrícolas

**F. <u>Organización de Foros</u>**

- Foro Internacional Economía Sostenible
- Foro permanente sobre Economía Circular en Villanueva del Río Segura online)

# Plan de evaluación del impacto de las acciones de comunicación y transferencia.

El impacto de cada uno de los productos y resultados que se contemplan en el presente proyecto se realizará atendiendo a criterios cuantitativos y cualitativos. Para ello se valorará:

- Repercusión e impacto de las acciones del Plan de comunicación incluido en el proyecto como aportación propia: Número de seguidores en Redes Sociales, número de publicaciones y su impacto, total de visitantes a la Web etc.
- Realización de encuestas que permitan valorar la idoneidad de la iniciativa Ecogénesis y de cada una de las acciones locales y sinergias que se establezcan. Dentro de las encuestas se preguntará por el grado de satisfacción de la experiencia.
- Número de descargas, registro de usuarios e interacción con los diferentes recursos disponibles en las aplicaciones móviles.
- Número de adhesiones de entidades, organismos, empresas e instituciones al Observatorio de Economía Circular Ecogénesis.
- Datos cuantitativos facilitados por los distintos actores del Observatorio de Economía Circular Ecogénesis, particularmente de número de participantes en el sistema de recogida de biorresiduos domiciliarios, kilogramos recogidos, informe cualitativo, igualmente en el sistema de recogida y tratamiento de compost, agricultores adheridos, etc.
- Inscripciones de alumnos para cada una de las acciones formativas previstas dentro del Plan de formación.
- Notoriedad de la marca “Ecogénesis” entre el público objetivo.
- Visualizaciones de vídeos del proyecto en Youtube y otras plataformas.